



## Load Up North:s största annonsytor!

I samarbete med Nolia AB ger vi dig som utställare möjligheten att sticka ut från mängden. Under mässtdagarna 27-29 augusti 2026 erbjuder vi annonsplats på storbildsskärmar. Dessa är placerade på mässans mest attraktivaste platser för att just du som annonsör och utställare ska få det där lilla extra till just din monter, tjänst eller erbjudande.

Du väljer själv om du vill ha rörligt eller stilla material på skärmarna. Vi kan självklart hjälpa till att utforma ditt budskap till ett förmånligt pris. Bli mässans starkaste utställare genom att synas på rätt plats!

### Utomhusreklamens främsta egenskaper:

- En hög frekvens till en låg kontaktkostnad, ditt budskap når ett stort antal människor flera gånger under kampanjperioden.
- Utomhusreklam genererar effekt.
- Passar utmärkt för produkt-, tjänste och varumärkesbyggande.
- Förstärker ditt företags närvaro i förhållande till de som inte syns.
- Utomhusreklam med sitt dynamiska innehåll står sig starkt i ett föränderligt medielandskap.

<b>Antal skärmar:</b>	2 stycken	<b>Antal mässtdagar:</b>	3 dagar
<b>Placering:</b>	Placeras på strategiska platser för maximal exponering.	<b>Pris:</b>	9.900:- exkl. moms
<b>Antal exponeringar:</b>	cirka 720 /annonsör och dag	<b>Produktion:</b>	Från 1.500:-
<b>Exponeringslängd:</b>	6 sek, detta är optimal exponeringstid.	<b>Materialdag:</b>	2026-08-18 färdigt material.
		<b>Bokning:</b>	info@producenterna.se